Jaarverslag 2018

De ‘Agora’

het hart van de stad als *place to be* in de regio!

De binnenstad is …..

Integrale aanpak met als pijlers:

- Cultuur & Evenementen → beleving !
- Binnenstadsprogrammering → functies en samenhang
- Openbare ruimte → sfeer en ‘serviceniveau’
- Bereikbaarheid en parkeren → randvoorwaarde
- Gezamenlijk ondernemerschap → connectie met de klant
- Marketing → de ‘verkoop’ van al dat moois

Cultuur & Evenementen

Cultureel en sociaal beleven

Publieksevenementen

Facilitéren infrastructuur on brand events

'altijd wat te doen' en 'marketing van de stad'

Stadsprogrammering/ruimtelijke ontwikkeling

Kleiner, compacter en spannender

Handel & horeca – vrije tijd & cultuur

Kwartieren

Wonen in de binnenstad

Bestemmingsplan

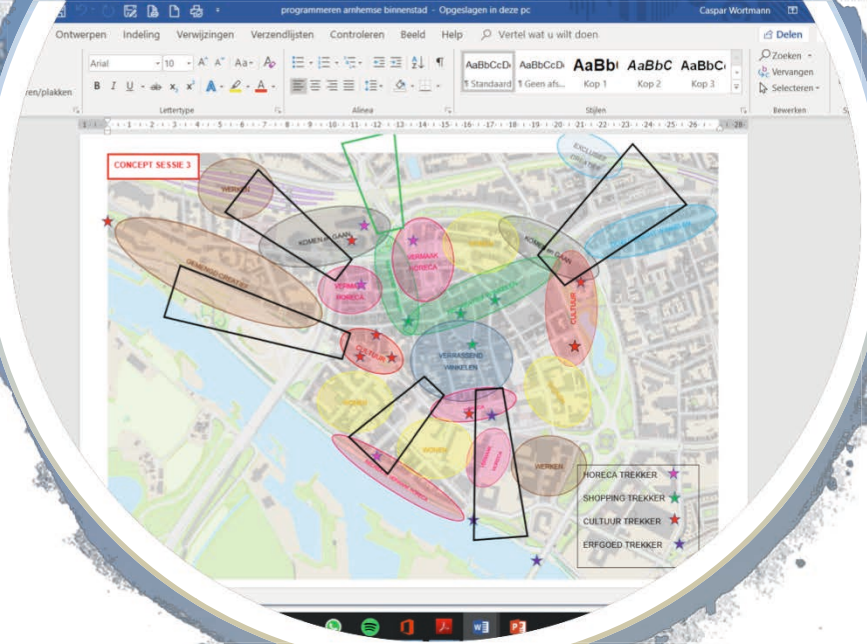
Transformatie

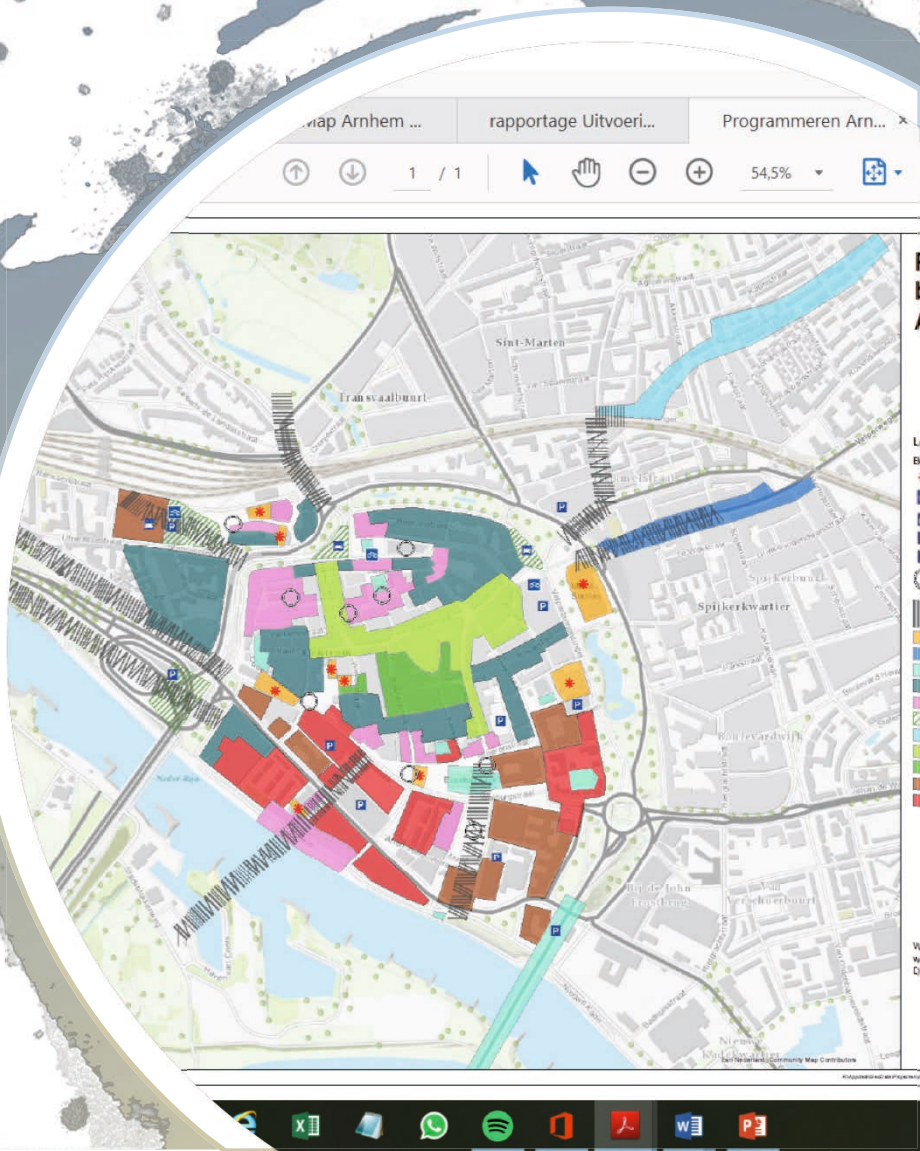
Horecanota

Beeldkwaliteit

Van vissen naar jagen

Aanpak leegstand





Van ruimtelijk-functionele visie naar nieuw bestemmingsplan

Openbare ruimte

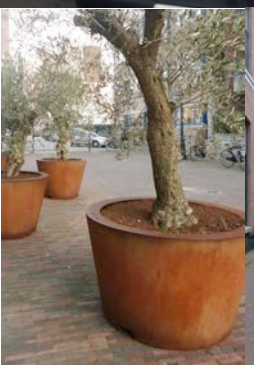
Sfeer, aankleding en ‘serviceniveau’

Kwaliteit

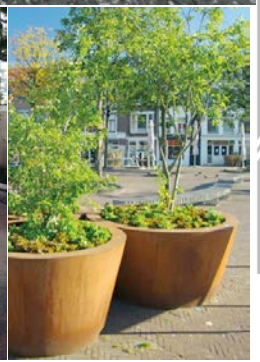
Sfeer en ‘serviceniveau’

Spelaanleidingen

Kluisjes



Groen !!

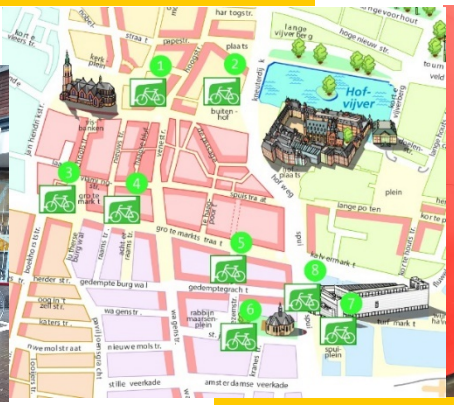


Kwartieren

Bereikbaarheid & Parkeren

Als randvoorwaarde en als service

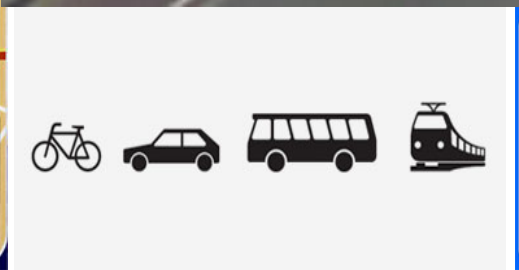
Vindbaarheid



Fietsenstallingen

Ring helder en *connected*

Routing parkeren



Uitvoeringsagenda "De Arnhemse Binnenstad binnen bereik"

- **Monitoring Parkeren: meten om te kunnen sturen op parkeerstromen**
- **Kwaliteit parkeren in stappen omhoog: Rozet en Musis garage**
- **Meer aandacht voor transferia: opknappen zuid, onderzoeken IPKW en ?**
- **Pilot flitsparkeren: kiss and ride**
- **Venstertijden voetgangersgebied: minder verkeersbewegingen binnenstad**
- **Fietsparkeren Arnhem Centraal: verbeteren kwaliteit en toegankelijkheid**
- **Parkeren als loyaliteitsinstrument: Sparen voor parkeren met Dit is Pas Arnhem**
- **Ook de Korenmarkt beter bereikbaar; oversteek en doorgang verbeteren**

Innovatie & Collectief

Loyaliteit en klantenbinding. Het kloppend hart van de regio.
Samenwerking

Ondernemerschap versterken

Ambacht

Sociaal en cultureel winkelen

Lokaal (digitaal) platform

platform
de nieuwe winkelstraat

Rabobank

Samen één 'bijenkorf'

ARNHEM,
DE GASTVRIJE BINNENSTAD!

Marketing

De 'verkoop' van al dat moois…

BINNENSTAD ARNHEM

made in [Arnhem]

Gastvrij

Binnenstad hart van de stads-DNA

made in [Arnhem]

#gastvrijArnhem

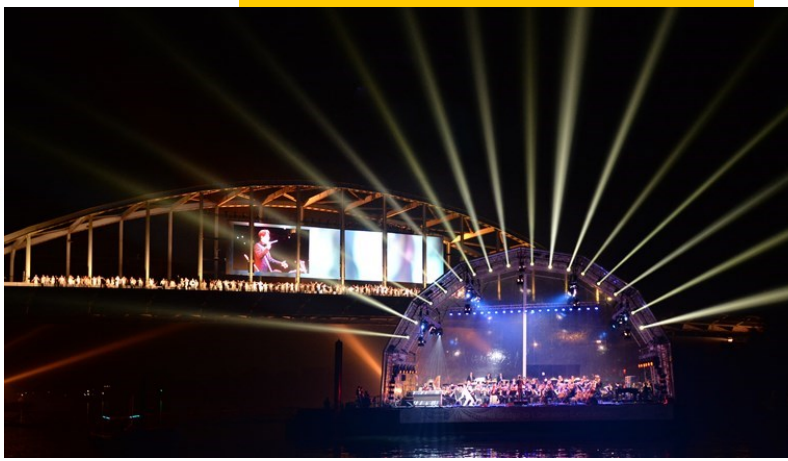
WC

Free use

binnenstadarnhem.nl

Eigen verhalen vertellen

Instagram



Marketing is kiezen

On- en offline sociale ontmoeting

Platform Binnenstad Arnhem
Visie 2020-2024

Leefbaarheid vergroten: de binnenstad is van ons allemaal!

- Samen programmeren
- Participatie: iedereen doet mee
- Schoon, heel en veilig

Ondernemerschap: versterken cultureel en sociaal 'shoppen'

- Gastvrijheid
- Verhalen vertellen
- Samenwerking culturele sector en onderwijs
- Stimuleren nieuwe concepten en cross-overs
- Info-voorziening vestiging ontwikkelen

Beleving: binnenstad als belangrijke identiteitsdrager

- Eigen identiteit
- Groene en creatieve binnenstad
- Side events
- Klantreis in beeld
- Belangrijkste 'attractie'

Regiofunctie: hart van en voor een groot verzorgingsgebied

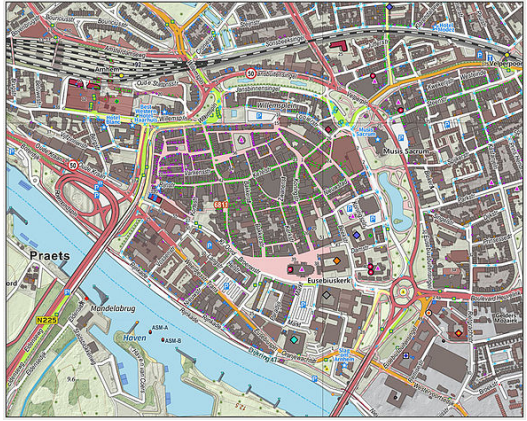
- Hoofdstad van Gelderland! Verzorgingsgebied vergroten en faciliteren
- Duitse bezoekers aantrekken en faciliteren
- Activiteitenprogramma door het hele jaar heen

Wil je snel, ga dan alleen.

Wil je ver, ga dan samen.

Afrikaans gezegde

Platform Binnenstad Arnhem



cna
cultuur netwerk arnhem

City Centrum Arnhem

HORA

ARNHEM 6811

Platform Binnenstad Arnhem

GEMEENTE Arnhem

OKA
Ondernemers Kontakt Arnhem

Horeca NEDERLAND

VECA VERENIGING EIGENAREN CITYCENTER ARNHEM

……als volwaardige gesprekspartner voor de gemeente

Platform Binnenstad Arnhem: Regiekamer van de binnenstad

Gemeente

Raad van Advies

Bestuur PBA

OKA – CCA – KHN-A – HORA
CNA – VECA – GWA

Arnhem6811

RBT-KAN

- ***Controller***

Team Stadsregie

Rollen / competenties:

- ***Over all***: **Regisseur** - strategie, programmering, fondswerving
- ***Facilitair***: **Huismeester**, vergunningen, citydressing, ..
- ***'HR'***: **Verbinder** - bouw *community* ondernemers, vormen collectief, samen leveren *pay-off* 'Arnhem' offline en online, evenementen
- ***Klant/bezoeker*** : **Marketeer** - marketing, communicatie, profilering, campagnes
- ***Administratie:*** boekhouding, secretariaat, ondersteuning

Marketing

Innovatie & Collectief

Cultuur & Evenementen

Bereikbaarheid & Parkeren

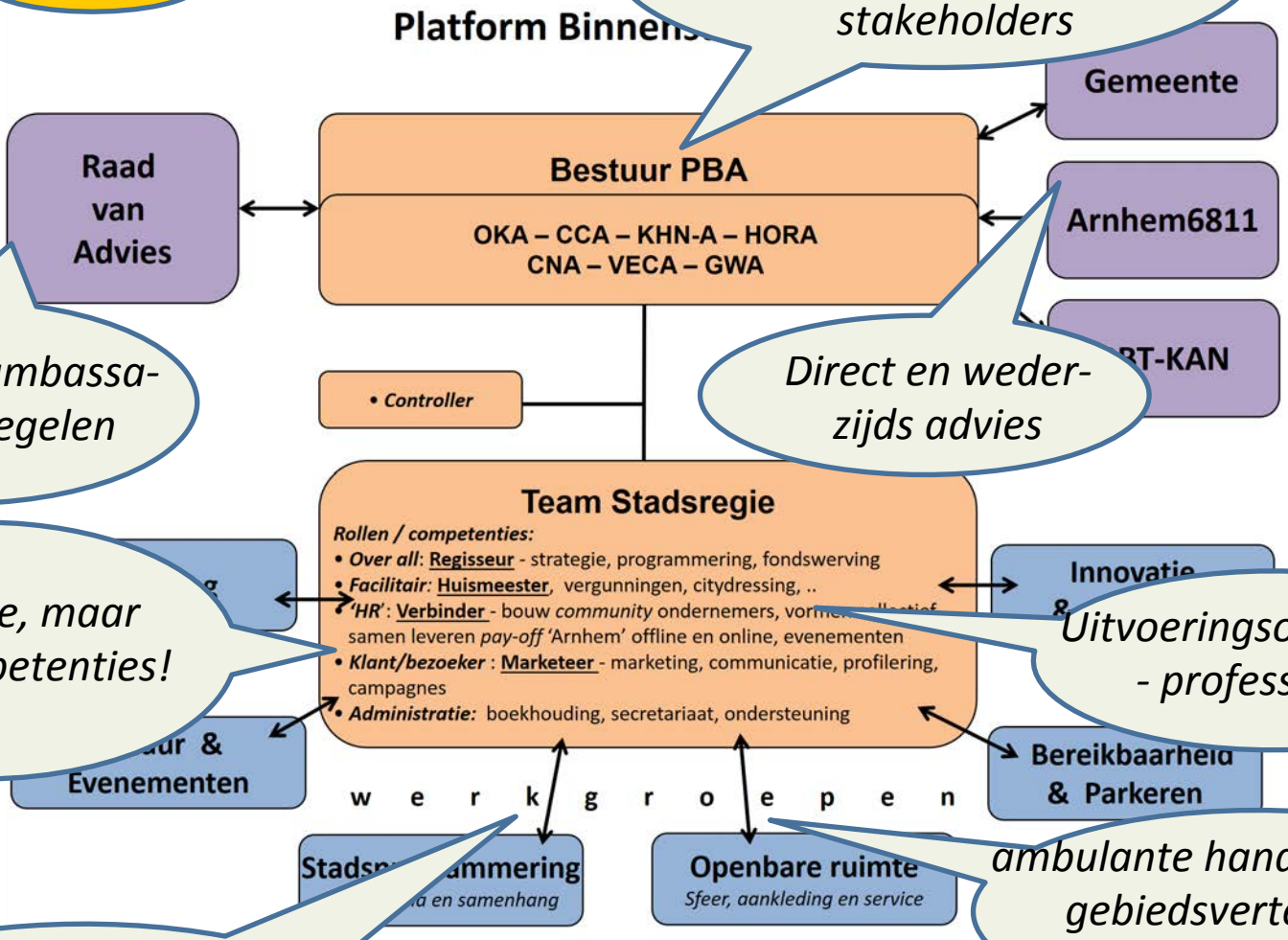
w e r k g r o e p e n

Stadsprogrammering
Programma en samenhang

Openbare ruimte
Sfeer, aankleding en service

The place to be

Zetels bezet door afgevaardigden namens directe stakeholders



'Externen', ambassadeurs, spiegelen

Direct en wederzijds advies

Géén 5 fte, maar wel 5 competenties!

Uitvoeringsorganisatie - professionals

ambulante handel, bewoners, gebiedsvertegenw., …

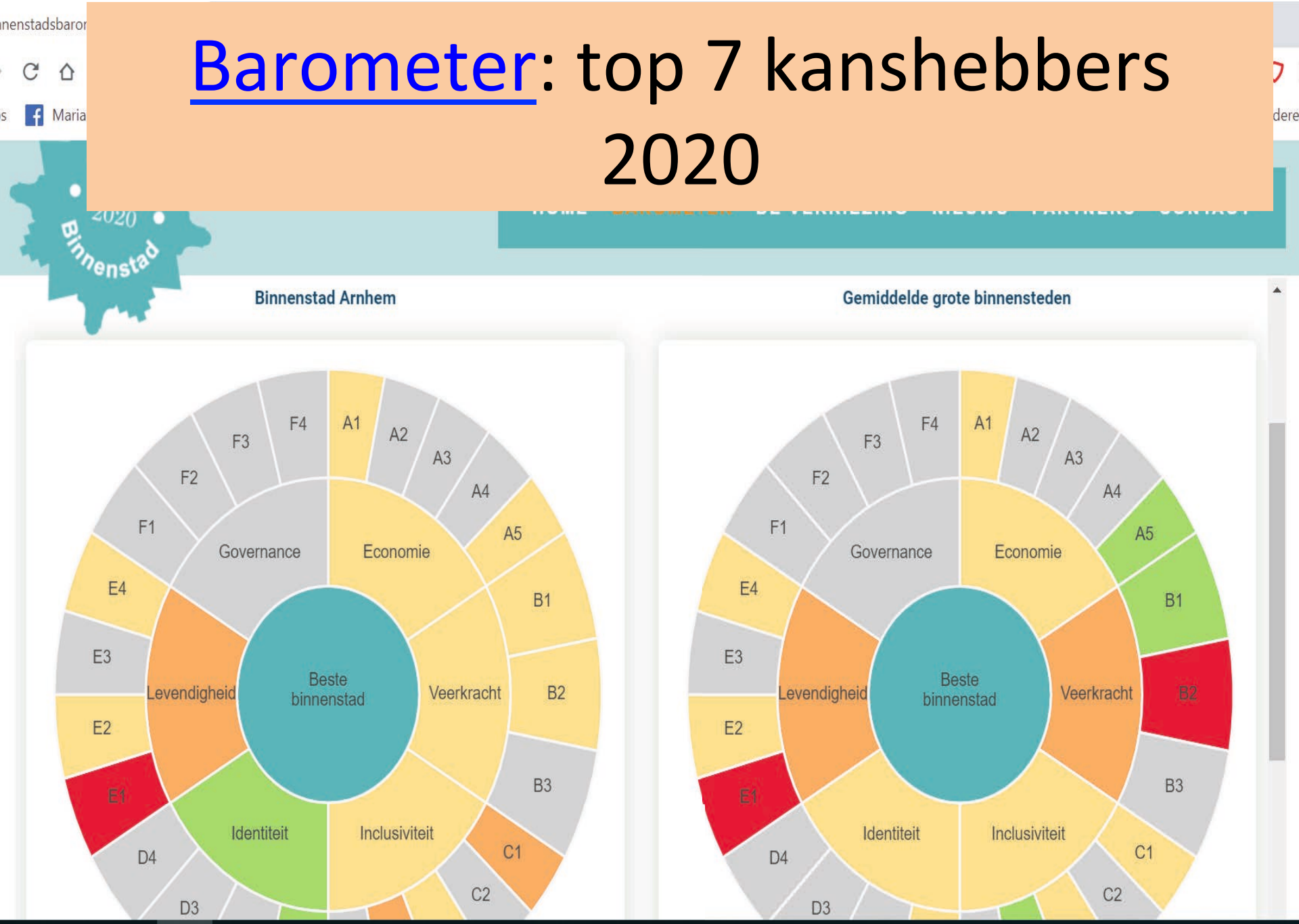
Werkgroepen: multidisciplinaire teams van mensen uit de praktijk – 'PPS op de werkvloer'

…breed gedragen, integraal en professioneel

De uitvoeringsagenda

- **Acties en Projecten**
- **Actoren en Partners**
- **Budget**
- **Planning**

Barometer: top 7 kanshebbers 2020



De uitdaging

MATCHEN MIDDELEN EN AMBITIE!